

Структурное подразделение – Центр образования
естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»
филиала Муниципального общеобразовательного учреждения –
средней общеобразовательной школы №10
города Аткарска Саратовской области в с. Барановка

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
МОУ-СОШ №10 г. Аткарска
Саратовской области
Протокол № 1
от « 30 » августа 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МОУ-СОШ №10
г. Аткарска Саратовской области

А.Г. Потапова
Приказ № 283
от « 30 » августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

технической направленности

«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Возраст обучающихся: 10–12 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор – составитель:

Ключникова А.О. – педагог дополнительного
образования

г. Аткарск, 2024 – 2025 учебный год

1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» разработана на основе Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОУ-СОШ № 10 г. Аткарска Саратовской области (приказ №208Б от 1.09. 2022 г.).

По своему функциональному назначению дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» (далее – Программа) является общеразвивающей и направлена на формирование и развитие творческих способностей.

Направленность – техническая.

Вид программы: модифицированная.

Программа предполагает образование детей в области журналистики во внеурочной время. Программа помогает приобрести знания и навыки, необходимы для работы разных каналов коммуникаций.

Актуальность программы

За последнее десятилетие изменилась информационная структура общества. Это требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии – и они должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Одной из наиболее оптимальных форм организации деятельности является работа над созданием медиа продукта, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ребенка, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции воспитанника, самоутверждения и становления личностной зрелости. Создание медиа продукта, применение знаний в области мультимедийной журналистики — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности и показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи и радио- и телепередачи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в создании мультимедийного продукта:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность программы

Сегодня формируется поколение, которое воспитывается в эпоху бума компьютерных и коммуникационных технологий, увеличивающегося потока информации, ускоряющегося темпа жизни. Эти факторы вынуждают детей отбирать и сокращать сообщения, выделять главное и фильтровать лишнее. Возникает угроза формирования «клипового мышления», состоящего из обрывков фактов и осколков впечатлений, которые не требуют подключения воображения, осмысления. В реалиях сегодняшнего дня становятся актуальным медиаобразование и медиаграмотность. Для овладения ими используется педагогическая модель, основанная на запросах, которая побуждает людей задавать вопросы о том, что они смотрят, слышат и читают. Обучение медиаграмотности предоставляет инструменты, помогающие обучающимся развить способность критически анализировать сообщения, расширить свой опыт общения, помогает им развивать генеративные способности и творческие навыки.

Новизна

Новизна данной Программы состоит в лично-ориентированном обучении. Для каждого обучающегося создаются условия необходимы для раскрытия и реализации его способностей с использованием различных методов обучения и современных педагогических технологий: метод проектов, исследовательские методы, информационные технологии обучения. Это создаёт базу для самостоятельного успешного усвоения новых знаний, при которых каждый обучающийся прилагает собственные творческие усилия и интеллектуальные способности.

Отличительные особенности программы

Отличительная особенность Программы от уже существующих в том, что в ней уделяется большое внимание практической деятельности обучающихся.

Цель программы: развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- дать первоначальные знания по основам журналистики, обработки фотографий и видеомонтажу;
- научить работать с необходимым оборудованием и в специализированных компьютерных программах;
- научить создавать собственные мультимедийные продукты.
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности детей;
- развивать и стимулировать активность детей, их творческие способности.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитывать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Адресат программы

Обучающиеся 10-12 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Возраст и возрастные особенности учащихся

Программа ориентирована на учащихся в возрасте от 10 до 12 лет. Учащимся этого возраста свойственна любознательность, проявляется самостоятельность, формируется волевое поведение, целеустремлённость, т.е. желание добиться поставленной цели.

Объем программы: 170 часов.

Срок реализации программы: 9 месяцев.

Форма занятий: групповая (12-15 человек).

Режим занятий: занятия проводятся 5 раза в неделю, всего 170 часов за весь период обучения. Занятия объединения проводятся согласно расписанию. Занятия по данной программе будут проводиться с использованием оборудования Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста».

Форма обучения: очная, дистанционная.

Формы организации занятий: аудиторные (учебное занятие (теоретическое, практическое, комбинированное); занятие – журналистский практикум; занятие

– деловая игра; занятие – чемпионат, соревнование; творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; регулярный выпуск новостей в группе в социальной сети В Контакте и видеороликов; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; игры и пр.

Планируемые результаты Требования к предметным результатам

Учащиеся:

- овладеют основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- Получат знания об основных сведениях из истории журналистики и наиболее известных имен, информационных жанров журналистики, элементов информационной журналистики;
- научатся грамотно излагать свои мысли вербальным и невербальным способом.

Требования к метапредметным результатам

Учащиеся:

- научатся создавать качественный продукт в соответствии с поставленной задачей;
- научатся планировать свою деятельность, действовать по намеченному плану;
- научатся создавать новое на основе имеющихся знаний;
- приобретут навык с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

Требования к личностным результатам

Учащиеся:

- разовьют личностные качества: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- разовьют способности активного включения в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- научатся проявлять творческую активность, инициативность и самостоятельность;
- приобретут готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- сформируют ответственное и уважительное отношения к труду;
- сформируют способность работать в сотрудничестве с членами группы.

Формы аттестации планируемых результатов

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему. Проводится в декабре.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов. Проводится в мае.

Вид оценочной системы – уровневый. **Уровни:** высокий, средний, низкий.

Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Название блоков/ разделов	Объём часов			Форма аттестации/ контроля
	Всего часов	в том числе		
		теория	практика	
Введение в журналистику.	12	6	6	Зачетное задание
Техника речи. Актерское мастерство.	35	12	23	Творческая работа
Интервью.	12	4	8	Творческая работа
Новости	21	9	12	Творческая работа
Операторское мастерство	44	14	30	Творческая работа
Презентации, социальные сети и блоги.	43	10	33	Защита проекта
СММ: продвижение в социальных сетях.	3	0	3	Творческая работа
Итого:	170	55	115	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			теория	практика
1.	Введение в журналистику.	12	6	6
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль. Техника безопасности при работе в компьютерном классе. Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего.	2	1	1
1.2.	Основы радио.	2	1	1
1.3.	Печатные издания.	2	1	1
1.4.	Тележурналистика.	3	1	2
1.5.	Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить.	3	2	1
2.	Техника речи. Актерское мастерство.	35	12	23
2.1.	Культура речи.	4	1	3
2.2.	Постановка голоса.	4	2	2
2.3.	Дикция.	4	1	3
2.4.	Сценическое внимание.	6	3	3
2.5.	Упражнения на актерское мастерство.	6	2	4
2.6.	Техника постановочной, репортажной съемки	2	1	1
2.7.	Выбор места съёмки, освещение, план	3	1	2
2.8.	Фотографирование в школе, мастерских портретов, пейзажей.	6	1	5
3.	Интервью.	12	4	8
3.1.	Виды интервью.	2	1	1
3.2.	Структура интервью.	3	1	2
3.3.	Стендап.	6	2	4
3.4.	Промежуточная аттестация.	1	-	1
4.	Новости.	21	9	12
4.1.	Телевизионный репортаж.	6	3	3
4.2.	Стиль и отбор новостей.	3	1	2
4.3.	Ведение в кадре.	8	4	4
4.4.	Работа над сюжетом. (от задумки до реализации)	4	1	3
5.	Операторское мастерство.	44	14	30
5.1.	Ракурс.	4	1	3

5.2.	План.	3	1	2
5.3.	Работа с камерой.	6	1	5
5.4	Построение фотоснимка	7	2	5
5.5.	Композиция, свет, цвет.	4	2	2
5.6.	Репортажная и портретная фотография.	4	2	2
5.7	Фотосъемка природы. Ночной пейзаж Натюрморт. Предметная фотосъемка	6	1	5
5.8	Репортажная съёмка. Фоторепортаж	7	2	5
5.9	Типичные ошибки фото и видеосъемки	3	2	1
6.	Презентации, социальные сети и блоги.	43	10	33
6.1.	Основы ведения групп в соц.сетях, блоги и влоги.	6	2	4
6.2.	Профессиональный контент. Где найти, как выбрать?	5	1	4
6.3.	Съемка на мобильный телефон – основы композиции, свет, фон.	4	1	3
6.4	Знакомство с графическим редактором	4	1	3
6.5	Простые примеры применения основных возможностей программы графических редакторов	4	1	3
6.6	Редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления	4	1	3
6.7	Создание фотоальбома. Титры и переходы	6	1	5
6.8.	Процесс создания видеофильма в программах видеомонтажа	4	1	3
6.9.	Итоговая аттестация. Создание видеофильма с использованием эффектов	6	1	5
7.	СММ: продвижение в социальных сетях.	3	0	3
	ИТОГО	170	55	115

Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (12 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио,

газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с графическими и видео редакторами

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (35 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (12 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап. Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (21 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись видеонОВОСТЕЙ.

Раздел 5. Операторское мастерство (44 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Презентация, социальные сети и блоги (43 часов)

Теория: изучение основ ведения блога или группы в соц.сетях

Практика: разработка контента своей группы в соц.сетях, разработка и защита презентации

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Календарный учебный график (Приложение №1)

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Виды контроля:

- входной – проводится перед началом работы и предназначен для определения стартового уровня возможностей обучающихся;
- текущий, проводимый в течение учебного года в процессе освоения обучающимися программы;
- промежуточный – предназначен для оценки уровня и качества освоения обучающимися программы, либо по итогам изучения раздела/темы, либо в конце определённого периода обучения – полугодия;
- итоговый – осуществляется по завершению всего периода обучения по программе.

Формы проверки промежуточных результатов: тестирование, творческая работа, собеседование.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

Методы работы на занятии. Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса: объяснение, рассказ и беседа, оживляющие интерес и активизирующие внимание. Использование наглядных пособий (таблиц, рисунков, картин, плакатов, моделей), демонстрационный показ; упражнения; практическая работа. Изучение материала с помощью мультимедийных средств. Индивидуальное объяснение отдельным обучающимся по вопросам индивидуальных, экспериментальных работ. Исправление индивидуальных ошибок. Поиск и анализ информации, работа с книгой. На начальном этапе совместно с педагогом, в дальнейшем самостоятельно. Методы – проблемно - поисковый, исследовательский.

Формы организации занятий. Программа предусматривает применение различных форм работы: групповой, индивидуальной, дифференцированной (по группам) при выполнении заданий. В зависимости от способностей учащихся может применяться индивидуально-групповая форма занятия, когда педагог уделяет внимание нескольким ученикам (как правило тем, у кого что-то не получается) в то время, когда другие работают самостоятельно.

Формы занятий: индивидуальная и групповая работа; анализ ошибок; самостоятельная работа; соревнование; меж предметные занятия; конкурсы на лучшую работу; конкурсы при защите работ.

Условия реализации программы

Внутренними условиями реализации программы являются:

- наличие учебного помещения для проведения занятий;
- наличие необходимого химического лабораторного оборудования и реактивов для проведения экспериментальных задач;
- наличие наглядных пособий, технических средств обучения, дидактических материалов к темам.

Материально-технические условия реализации программы:

В перечень оборудования ЦО «Точка роста» филиал МОУ-СОШ № 10 г. Аткарска Саратовской области в с.Барановка, в котором будет реализована данная программа, входят:

1. Ноутбук (4 шт.);
2. Мультимедийный проектор (1 шт.);
3. Экран (1 шт.);
4. МФУ (принтер, сканер, копир) (1 шт.).

Информационное обеспечение программы

Архив (набор) презентаций по темам, видеоуроки, методические и дидактические пособия для проведения занятий, проверки и закрепления знаний по программе.

Формы аттестации и их периодичность

В объединении «Мультимедийная журналистика» педагогом осуществляется мониторинг эффективности образовательного процесса:

- входной контроль (форма: наблюдение, собеседование, зачётное задание);
- текущий контроль (форма: собеседование, наблюдение, тестирование, зачётное задание, творческая работа);
- итоговый контроль (форма: зачётное задание, собеседование, творческая работа, создание и защита проектов).

Целью мониторинга является диагностика предметных, метапредметных, личностных результатов учащихся. Основная задача мониторинга – непрерывное отслеживание состояния образовательного процесса. Выясняются следующие вопросы: достигается ли цель образовательного процесса, существует ли положительная динамика в развитии учащегося по сравнению с результатами предыдущих диагностических исследований, существуют ли предпосылки для совершенствования работы преподавателя и коррекции программы.

По окончании изучения каждого раздела проводится промежуточный контроль, позволяющий определить качество усвоенного материала раздела и изучать учебный материал дальше на том же уровне, а также позволяет перейти (при выполнении тестовых заданий повышенной сложности) на следующий уровень. Также проводится итоговый контроль (формы: творческая работа, зачётное задание).

Эффективность реализации программы определяется согласно разработанным критериям количества и качества (Приложение №2).

Метапредметные результаты выявляются на основе наблюдения, анализа результатов выполнения контрольных заданий.

Личностные результаты выявляются при помощи диагностических методик: «Ценностные ориентации» (М. Рокич), «Диагностика мотивации» (А.И. Шемшурина), «Личностный рост» (методика Д.В. Григорьева, И.В. Кулешова, П.В. Степанова).

Список литературы для педагога, учащихся и их родителей

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. –544 с.
2. 2.Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. –7-е изд., стер. –М.: КноРус, 2010. –491 с.
3. 3.Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. –160 с.
4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский //Научно-аналитический журнал «Информационное общество». –М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.
5. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. –82 с.
6. Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебно-методическое пособие / СПбГУКиТ, 2012. –190 с.
7. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. –СПб.: Владос, 2003. –325 с.
8. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. –СПб.: Роза мира, 2004. –221 с.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. –240 с.
10. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие/ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. –М.: Вентанта-Граф, 2007. –272 с.
11. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. –М.: Академический проект, 2007. –528 с.
12. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. –СПб, 2003. –252 с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. –М., 2000. – 312 с.
14. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –12-е изд. / Д.Э. Розенталь. –М.: Айрис-пресс, 2007. –368 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. – М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.— 206 с.
17. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
18. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики».

Шахты, 2014.

Интернет-ресурсы для педагога, учащихся и их родителей

1. <https://www.movavi.ru/support/how-to/>
2. <https://videoredaktor.ru/>
3. <https://video-editor.su/tutorial.php>
4. <http://proremontpk.ru/ustanovka/kak-sdelat-clip-iz-fotografij-s-muzykoj.html>
<http://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video>
5. <http://internika.org/umk-adobe-premiere>

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Время проведения занятия	Тип занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1-12	сентябрь	по расписанию	комбинированное	2	Вводное занятие. Входной контроль. Техника безопасности при работе в компьютерном классе. Ознакомление с профессиями фотографа, режиссера, постановщика, оператора, ведущего.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
				2	Основы радио.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
				2	Печатные издания.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
				3	Тележурналистика.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание
			комбинированное	3	Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование

13-47	сентябрь-октябрь	по расписанию	комбинированное	4	Культура речи.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	4	Постановка голоса.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	4	Дикция.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	6	Сценическое внимание.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	6	Упражнение на актерское время.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	2	Техника постановочной, репортажной съемки.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	3	Выбор места съёмки, освещение, план.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение

			комбинированное	6	Фотографирование в школе, мастерских, портретов, пейзажей.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
48-59	октябрь	по расписанию	комбинированное	2	Виды интервью.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	3	Структура интервью.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	6	Стендап.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	1	Промежуточная аттестация.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание
60-80	ноябрь - декабрь	по расписанию	комбинированное	6	Телевизионный репортаж.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	3	Стиль и отбор новостей.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование

			комбинированное	8	Ведение в кадре.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	4	Работа над сюжетом. (от задумки до реализации)	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
81-124	декабрь-январь - февраль	по расписанию	комбинированное	4	Ракурс.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	3	План.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
			комбинированное	6	Работа с камерой.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	7	Построение фотоснимка	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение

			комбинированное	4	Композиция, свет, цвет.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	4	Репортажная и портретная фотография	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	6	Фотосъёмка природы. Ночной пейзаж Натюрморт. Предметная фотосъёмка	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание
			комбинированное	7	Репортажная съёмка. Фоторепортаж	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание
			комбинированное	3	Типичные ошибки фото и видеосъёмки	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Анализ работ
125-167	март - апрель - май	по расписанию	комбинированное	6	Основы ведения групп в соц.сетях, блоги и влоги.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Собеседование
	комбинированное		5	Профессиональный контент. Где найти, как выбрать?	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение	
	комбинированное		4	Съёмка на мобильный телефон - основы композиции, свет, фон.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение	

			комбинированное	4	Знакомство с графическим редактором.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	4	Простые примеры применения возможностей программы графических редакторов.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	4	Редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	6	Создание фотоальбома. Титры и переходы.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	4	Процесс создания видеофильма в программах видеомонтажа.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Наблюдение
			комбинированное	6	Итоговая аттестация. Создание видеофильма с использованием эффектов.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание
168-170	май	по расписанию	комбинированное	3	СММ: продвижение в социальных сетях.	Филиал МОУ-СОШ №10 г. Аткарска в с. Барановка	Зачетное задание

Критерии оценки эффективности программы

Способы проверки знаний, умений, навыков: устный опрос, собеседование, соревнования, конкурсы, работа над ошибками.

Формы подведения итогов реализации программы: тестирование, самостоятельная работа учащихся, соревнования, творческие отчёты.

Эффективность реализации программы по количественному критерию

Показатели	Методы, диагностический инструментарий
1. Усвоение полного объема программы для всех учащихся	Наблюдения, анализ результатов выполнения работ.
2. Уровень самостоятельности учащихся: - с помощью педагога; - частично, с помощью педагога; - без помощи педагога.	Наблюдения, анализ результатов выполнения работ.
3. Участие в выставках, конкурсах, соревнованиях	Статистические данные.

Критерии оценки качества выполнения контрольных заданий

Балл	Критерии оценивания
3	Полное понимание специальной терминологии, знание основных технологий сборки, принципа составления алгоритмов и построение программирования. Умеет самостоятельно конструировать, создавать программы управления механизмов, решать технические задачи в области робототехники. Проявляет заинтересованность в правильном выполнении задания. Обнаруживает желание продолжать задание, проявляет Творческий потенциал.
2	Общую цель и содержание задания в целом понимает правильно, хотя и не всегда точно в той части, которая касается способов действия. Грамотное исполнение с небольшими недочётами. Знание специальной терминологии, свойств материалов, технологий и

	приемов, умение создать творческий продукт. Проявляет заинтересованность в правильном выполнении задания.
1	Частичное знание специальной терминологии, знание свойств материалов, технологий и приемов и умение создать продукт творческой деятельности с помощью педагога. Исполнение с большим количеством недочетов, а именно: слабая техническая подготовка, неумение анализировать свое исполнение, незнание техники исполнения изученных приемов и т.д. Задание выполняет, не проявляя заинтересованности в правильном его выполнении.
0	Комплекс недостатков, являющийся следствием нерегулярных занятий, невыполнение программы учебного предмета. Проявляет безразличие не только к содержанию задания, но и к ситуации организации задания.

Отслеживание результативности освоения программного материала осуществляется в течение всего периода обучения и определяется по четырём уровням, характеризующимися 4-мя показателями. При оценивании каждому показателю присваиваются баллы.

Показатели оценивания уровня реализации программы

Показатель	Характеристика показателя	Балл
1. Владение теоретическими знаниями	Свободное владение теоретическими знаниями.	3
	Неполное владение теоретическими знаниями.	2
	Слабое усвоение теоретического программного материала.	1
	Полное отсутствие теоретических знаний.	0
2. Владение практическими навыками	Высокий уровень владения практическими навыками.	3
	Владение практическими навыками на хорошем уровне.	2
	Недостаточное владение практическими навыками.	1

	Не владеет практическими навыками.	0
3. Умение создать продукт творческой деятельности	Легко и на высоком уровне справляется с работой.	3
	Создает продукт творческой деятельности на хорошем уровне.	2
	Проявляются сложности с работой.	1
	Не может создать продукт творческой деятельности.	0
4. Участие в выставках и конкурсах различного уровня	Принимает активное участие в выставках, конкурсах, соревнованиях различного (городского, регионального и пр.) уровня.	3
	Принимает участие в выставках, соревнованиях и конкурсах районного уровня.	2
	Принимает участие только в учрежденческих мероприятиях.	1
	Не принимает участие в выставках, соревнованиях и конкурсах.	0

Высокий уровень освоения программы 10–12 баллов.

Средний уровень освоения программы 7–9 баллов.

Уровень освоения программы ниже среднего 3–6 баллов.

Низкий уровень освоения программы 0–2 балла.

Оценочный материал (диагностический инструмент)

1. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт РТ Astra Serif

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	

<p>1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).</p>	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): более 90 % – 10 баллов; от 50 до 90 % – 7 баллов; от 20 до 50 % – 4 балла; менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</p>
<p>1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.</p>	<p>Количество использованных средств: 2 и более – 10 баллов; 1 средство – 7 баллов; Отсутствие средств – 0 баллов.</p>
<p>2. Критерии соответствия жанру</p>	
<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</p>
<p>2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: три и более – 10 баллов; два – 7 баллов; одно – 5 баллов;</p>

к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок используемых фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: ошибок нет – 10 баллов; – одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; – на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

2. Требования к презентации

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)

2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации</p>	<p>В презентациях точка в заголовках не ставится.</p>

		должна соответствовать уровню знаний аудитории и слушателей, для которых демонстрируется презентация.	
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы,</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>

		таблицы, выделяйте опорные слова.	
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)

10.	<p>Размещение изображений и фотографий</p>	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверить, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p>
			<p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>

11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускаетс</p> <p>я использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуетс</p> <p>я применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускаетс</p> <p>я сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА А СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная</p>	

		цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентации лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

3. Аттестация по завершении реализации программы.

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		

	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные	От 0 до 2		
	теоретические вопросы в определенной научной области			
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии и использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		

	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития,	От 0 до 2		
	критическая оценка работы и полученных результатов			
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		

<p>Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.</p>	<p>От 0 до 2</p>		
<p>Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.</p>	<p>От 0 до 2</p>		
<p>Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос</p>	<p>От 0 до 2</p>		